

Marian Ellens

De middenweg is geen optie (als je voor Excellence gaat)



MARIAN ELLENS
BUSINESS COACH
CONSULTANT

Marian Ellens heeft haar studie- en werkervaring, talent en passie altijd gecombineerd tot Customer Experience. In een tijd waarin dit woord nog geen duidelijke betekenis had voor organisaties, heeft Marian in al haar functies bewezen dat het geheel van 'beleving' meer is dan een optelsom van de afzonderlijke onderdelen. Met dito resultaten. In 2004 begon ze voor zichzelf en in 2007 startte ze XELLENS, bureau voor klantbeleving.

Het is Marian haar grootste passie om mensen te ontwikkelen en juist hiermee alle professionele doelen te behalen. Haar streven naar Customer Excellence heeft geleid tot haar eigen bedrijf Xellens (2007), dat Consultancy, Program Management en Training levert op verschillende trajecten die leiden tot Customer Excellence. Haar meest recente klanten variëren van KLM-Air France, Johnson & Johnson, Johnson Controls International, tot aan lokale Nederlandse bedrijven als Maersk Terminal in Rotterdam Haven.

Haar expertise is gericht op Customer Experience, Leiderschap, culturele verandering, innovatie en individuele ontwikkeling. Al deze factoren dragen bij tot nieuwe wegen en mogelijkheden voor haar klanten om in "pole position" te blijven in concurrerende markten.

Marian heeft een hoog energie-niveau en passie voor Learning & Development, die beide een groot deel van haar professionele carrière van 24 jaar uitmaken. In die jaren was zij verantwoordelijk voor verschillende Sales & Marketing en General Management leidinggevende posities, de set-up van nieuwe innovatie- en Project Management afdelingen in verschillende sectoren, zoals IT, Technical Services, Pharma en Industrie.

Ze wordt regelmatig gevraagd als keynote speaker, mediator en presentator over Excellence, Engagement & Commitment.

Met een Master (MSc) op een technische vakgebied (Fonetiek, Spraak Automatisering), behaalde ze haar Bedrijfskunde opleiding tijdens haar eerste baan. Naast deze opleidingen heeft Marian verschillende post doc's gedaan waaronder meest recent Post HBO Customer Experience en Multi Channel Marketing.

Marian spreekt naast haar moedertaal Nederlands, verschillende talen goed tot vloeiend (Engels, Frans, Duits) heeft een grote voorliefde voor verschillende culturen die het wereldwijd werken tot een waar plezier maken.